

הפקה אזורית - הגדרות וכללים החלים בשנת 2023 - מתוך האמור במבחנים לחלוקת כספי תמיכות של משרד התרבות והספורט למוסדות ציבור בתחום הקולנוע (להלן: "המבחנים")

"אזור הנגב" - כמשמעותו בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב-1991;

"תושב האזור" - מי שמקום המגורים הקבוע שלו וכתובתו הרשומה בתעודת הזהות שלו הם באזור;

"הפקה אזורית" - הפקת סרט קולנוע שמתקיימים בה כל אלה, באותו אזור:

(1)

40% לפחות מבין כל אחת מהקבוצות האלה הם תושבי האזור: היוצרים המשתתפים בהפקת הסרט (במאי, תסריטאי ועורך), השחקנים והמבצעים, הצוות הטכני-הנדסי, וצוות ההפקה; לעניין זה, יראו במאי, צלם או איש סאונד שאינו תושב האזור, כאילו הוא תושב האזור, אם הוא מעסיק לצדו עוזר במאי, עוזר צלם או עוזר סאונד, לפי העניין, שהוא תושב האזור;

(2)

בתקציב ההוצאות להפקת הסרט מתקיים אחד משני אלה:

(א) 30% לפחות מתקציב ההוצאות להפקת הסרט משמש לרכישת טובין או

שירותים באזור;

(ב) 51% לפחות מתקציב שכר העבודה הכלול בתקציב ההוצאות להפקת הסרט

משמש לתשלום שכר עבודה לתושבי האזור, בתמורה לעבודתם במסגרת הפקת

הסרט;

(3)

בהפקת הסרט יתקיים אחד משני אלה לפחות:

(א) מרבית ימי הצילום של הסרט מתבצעים באזור ומרבית הצילומים שבעותק הבסיסי של הסרט, בהיקף שלא יפחת מ-55% מאורכו, בוצעו באזור;

(ב) ארבעה אנשים לפחות מקרב צוות ההפקה של הסרט המנויים להלן, ובהם במאי או תסריטאי, הם תושבי האזור: מפיק, מפועל, במאי, תסריטאי, צלם ראשי, עד שניים מבין השחקנים הראשיים; מלחין; עורך; מעצב אמנות;

...

(5) שיעור הסיוע של המוסד שיינתן בעד הפקה אזורית של סרט מסוים לא יעלה על 80% מתקציב הסרט;

...

(16) המוסד יתנה את אישורו למתן סיוע להפקה בקיומה של תכנית עבודה, המעידה על כמות נאותה של ימי צילום וציוד טכני נאות, ועל קיומם של שאר תנאי הפקה נאותים בכל שלבי ההפקה, לרבות בשלב פיתוח התסריט, ויפקח על התקיימותה;

(17) המוסד יבחן לכל אורך שלבי הפקתו של הסרט כי מתקיימים בו התנאים לעניין הפקה אזורית, ולא יסייע באמצעות כספי התמיכה לפי מבחנים אלה אלא אם כן התקיימו בסרט התנאים לעניין הפקה אזורית;

* **אזור הנגב** - בהתאם להגדרה [בחוק הרשות לפיתוח הנגב, התשנ"ב-1991](#) - [רשימת יישובים](#)

עלילתי ארוך - מסלול פיתוח

במסגרת מסלול פיתוח זה תשקיע הקרן בפיתוח פרויקטים הנמצאים בשלב הכתיבה, ואשר מוגשים על ידי יוצרים מדרום בלבד! תמיכה עד 20,000 ש"ח, או הזמנה לליווי ממנטוריות במסגרת תכנית מנטורה - לתמיכה בפיתוח של סרטי נשים מדרום, או ברזידנסי לכתביה במצפה רמון.

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל אחד מהמסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה:

1. פרמיס - 80-100 מילים (למילוי בעמוד ההגשה עצמו)
2. סינופסיס/סינופסיס מורחב - 300-500 מילים.
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית וגם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרת התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספור סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
4. הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת הגדרה ופירוט של יעדי הפיתוח - תסריט/תחקיר/צילומי ניסיון - עד 2 עמודים. (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 1")
5. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
6. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, ו/או תסריטאי/ת ו/או מפיק/ה + צילום ת.ז וספח המעיד על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)
7. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

1. מומלץ מאד לצרף לינק לעבודה קודמת רלוונטית אנונימית.

ג. תקציב - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. [דוגמת תקציב לפיתוח/מלא](#)

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

עלילתי ארוך - מסלול הפקה // השלמת הפקה

במסגרת **מסלול הפקה** הקרן תשקיע בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם. שימו לב - ניתן להגיש רק פרויקטים עם מימון משלים תמיכה עד 150,000 ₪

במסגרת **מסלול השלמת הפקה** תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים עלילתיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה 80,000 - 50,000 ₪

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל אחד מהמסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים (למילוי בעמוד ההגשה עצמו)
2. סינופסיס/סינופסיס מורחב - 300-500 מילים.
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרת התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
4. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. פירוט סצנות לצילומי השלמה - במידה שיש - עד עמוד.
6. תסריט מלא - יש לצרף תסריט מלא רק במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי (פורמט תסריט לדוגמה).
7. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
8. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - קישור אנונימי לראף-קאט מלא. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 15-30 דק' לסרט קצר, ולפחות 30 דק' לסרט ארוך.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. תקציב - יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו: תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון וגובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להוריד ולהעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

עלילתי קצר - מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בפיתוח פרויקטים הנמצאים בשלב הכתיבה. תמיכה עד 10,000 ₪ ו/או הזמנה לליווי ממנטוריות במסגרת **תכנית מנטורה** - לתמיכה בפיתוח של סרטי נשים מדרום, ו/או ברזידנסי לכתובה במצפה רמון.

א. **חומר כתוב**

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה):

1. **פרמיס** - 80-100 מילים (למילוי בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 300 מילים.
3. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת גם התייחסות לשפה קולנוענית והסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
4. **הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת הגדרה ופירוט של יעדי הפיתוח** - תסריט/תחקיר/צילומי ניסיון - עד 2 עמודים. (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 1")
5. **תיאור דמויות ראשיות** - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
6. **תסריט מלא** - לפי פורמט **תסריט לדוגמה** - רשות
7. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאי/ת, ו/או תסריטאי/ת ו/או מפיק/ה + צילום ת.ז וספח המעידים על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)
8. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. **חומרים מצולמים**

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. **מומלץ** - קישור לעבודת בימוי קודמת אנונימית.

- ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. **דוגמת תקציב לפיתוח/מלא**

* מעבר לעמוד **טיפים להגשה עלילתי**

עלילתי קצר - מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם. תמיכה עד 100,000 ₪

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים (למילוי בעמוד ההגשה עצמו)
2. סינופסיס - 300-500 מילים.
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת גם התייחסות לשפה קולנועית והסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד) *
4. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. תסריט מלא עם מספור עמודים - לפי פורמט [תסריט לדוגמה](#).
6. לוח זמנים להפקה.
7. לאנימציה - אנימטיק (וידאו-בורד) / קונספט ארט, עיצובי דמויות, רקעים - 2 עמודים, עד 6 תמונות + סטוריבורד לסצנה אחת.
8. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
9. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube,

Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - קישור לעבודת בימוי קודמת אנונימית.
2. חובה - חומרים ויזואליים התומכים ביצירה - דימויים הקשורים לעולם, טיזר, סטט עם שחקנים/דמויות (אפשר גם קטע שאינו חלק מהתסריט עצמו), לוקיישנים, מוד-בורד וכו'.
- ג. תקציב - הסרט ומקורות מימון קיימים - יש לצרף קובץ אקסל. ניתן להגיש רק פרויקטים שבצירוף תמיכת הקרן בהם, תתאפשר הפקת הסרט. יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים.
[דוגמת תקציב לפיתוח/מלא](#)
- ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להוריד ולהעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: [קולנוע מדרום עמידה בנהלים](#)

* מעבר לעמוד [טיפים להגשה עלילתי](#)

עלילתי קצר מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים עלילתיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה עד 50,000 ₪

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים.
2. סינופסיס - 300-500 מילים.
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרת התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד) *
4. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. פירוט סצנות לצילומי השלמה - במידה שיש - עד עמוד.
6. תסריט מלא - יש לצרף תסריט מלא רק במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי (פורמט תסריט לדוגמה).
7. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
8. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - קישור אנונימי לראף-קאט מלא. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 15-30 דק' לסרט קצר, ולפחות 30 דק' לסרט ארוך.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. תקציב - יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו: תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון וגובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה. יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

סדרות רשת עלילתיות מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם.
*שימו לב - ניתן להגיש רק פרויקטים הנתמכים על ידי גוף שידור. תמיכה בסך 50,000 - 100,000 ₪.

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים.
2. סינופסיס - 300-500 מילים
3. הצהרת כוונות אישית-אמנותית - כולל התייחסות לשפה קולנועית והסבר על האופן בו הפרויקט עונה על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד) *.
4. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. ארק של הסדרה - פירוט הפרקים: תקציר לכל פרק, מספרם ואורכם המשוער (עד 2 עמודים)
6. תסריט מלא - יש לצרף תסריט מלא לשני פרקים לפחות (פורמט תסריט לדוגמה).
7. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)
8. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).

ב. חומר מצולם

1. חומרים ויזואליים/טסט/טיזר - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה, לא בקישור ולא בחומר הוויזואלי, מומלץ חומרי וידאו באורך של עד 5 דקות, בקישור לצפייה ישירה בלבד (Vimeo, YouTube וכו'). יכול להיות גם לוקיישנים/דמויות/דימויים רלוונטיים. במידה שאין, ניתן לצרף תמונות סטילס שאותם יש לצרף במסמך החומר הכתוב. החומרים צריכים להיות אנונימיים וזמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות.
2. עבודה קודמת - ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה, לא בקישור ולא בסרט
- ג. תקציב הפקה - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא
- ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להוריד ולהעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

סדרות רשת עלילתיות מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים עלילתיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה בסך 20,000 - 60,000 ש"ח.

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים.
2. סינופסיס - 300-500 מילים.
3. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: ק קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד) *
4. תיאור דמויות ראשיות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. פירוט סצנות לצילומי השלמה - במידה שיש - עד עמוד.
6. תסריט מלא - יש לצרף תסריט מלא לשני פרקים לפחות רק במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי (פורמט תסריט לדוגמה).
7. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)
8. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - לינקים אנונימיים לראף-קאטים של כל פרקי הסדרה. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 10 עד 20 דקות לפרק.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. תקציב - יש לצרף קובץ אקסל אחד ובו: תקציב הפקה מלא, פירוט מקורות מימון, גובה תקציב הדרוש להשלמת הפקה. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד.

ה. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

אנימציה מסלול פיתוח מתקדם // השלמת הפקה

*שימו לב - פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה):

1. פרמיס - 80-100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. סינופסיס - 300-500 מילים.
3. תסריט מלא - מספר העמודים בהתאם לאורך המתוכנן של הפרויקט המוגש (פורמט תסריט לדוגמה).
4. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית וגם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד).
5. תיאור דמויות - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
6. סטורי-בורד + פרוץ אופ קונספט.
7. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, ו/או תסריטאי/ת ו/או מפיק/ה + למסלול פיתוח - צילום ת.ז. וספח המעידים על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)
8. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - קישור לעבודה קודמת אנונימית.
2. חובה לפיתוח - חומרים ויזואליים התומכים ביצירה - כמו: דימויים הקשורים לעולם, תמונות ממחישות, הדמיות, רפרנסים ויזואליים, מוד-בורד, לוקיישנים וכו'.
חובה להשלמה - ראפ קאט.

ג. תקציב - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

* מעבר לעמוד טיפים להגשה עלילתי

תעודה ארוך מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה ישקיע המיזם בפיתוח פרויקטים (תחקיר, תסריט וצילומי ניסיון), כשלב מקדים לצורך בדיקת אפשרות ההשקעה בהפקה. תמיכה עד 20,000 ש"ח (וכוללת ליווי במקרה הצורך)

***שימו לב** - פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **הצעה לפיתוח הפרויקט** - עד **2500 מילים** (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 1")
4. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית וגם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
5. **סיכום תחקיר** (עד 2 עמודים) - אופציונאלי.
6. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאי/ת, ו/או תסריטאי/ת ו/או מפיק/ה + צילום ת.ז. וספח המעידים על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)
7. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. קישור לחומרים ויזואליים אנונימיים התומכים בהצעה **במידה שיש** - באורך של 3 עד 5 דקות.
2. **חובה** - קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. **דוגמת תקציב לפיתוח/מלא**

*מעבר לעמוד **טיפים להגשה תעודה**

תעודה ארוך מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם. תמיכה עד 100,000 ש"ח

א. חומר כתוב -

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **טריטמנט** - עד 2500 מילים.
4. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית וגם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרת התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
5. **סיכום תחקיר** - עד 2 עמודים (אופציונאלי)
6. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
7. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. **חובה** - חומרים מצולמים באורך של 5 עד 10 דקות אנונימיים.
2. מומלץ מאד לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב

לפיתוח/מלא

ד. **מסמך עמידה בנהלי האזור** - יש להעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות,

להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

*מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

תעודה ארוך מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה עד 80,000 ש"ח.

א. חומר כתוב -

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **טריטמנט** - עד 2500 מילים.
4. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
5. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
6. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומר מצולם

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. **חובה** - ראף-קאט מלא אנונימי. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 20 עד 30 דקות; סדרות תעודה - ראף-קאטים של כל פרקי הסדרה, במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 30 עד 40 דקות לכל פרק.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד. **מסמך עמידה בנהלי האזור** - יש להעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: קולנוע

מדרום עמידה בנהלים

מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

תעודה קצר מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה ישקיע המיזם בפיתוח פרויקטים (תחקיר, תסריט וצילומי ניסיון), כשלב מקדים לצורך בדיקת אפשרות ההשקעה בהפקה. תמיכה עד 10,000 ש"ח ו/או ליווי מנטורינג.

*שימו לב - פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאית או תסריטאית/פרויקט תושבת/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.

א. חומר כתוב -

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **הצעה לפיתוח הפרויקט** - עד 2500 מילים. (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 1")
4. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית וגם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
5. **סיכום תחקיר** - עד 2 עמודים - אופציונאלי.
6. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאית, ו/או תסריטאית ו/או מפיק/ה + צילום ת.ז וספח המעידים על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)
7. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. קישור לחומרים ויזואליים אנונימיים התומכים בהצעה **במידה שיש** - 3 עד 5 דקות.
2. מומלץ מאד - קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. **דוגמת תקציב לפיתוח/מלא**

*מעבר לעמוד **טיפים להגשה תעודה**

תעודה קצר מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם. תמיכה עד 60,000 ש"ח

א. חומר כתוב -

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. תקציר - עד 100 מילים (למילוי בעמוד ההגשות עצמו)
2. סינופסיס - עד 500 מילים.
3. טריטמנט - עד 2500 מילים.
4. הצהרת כוונות אישית/אמנותית - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
5. סיכום תחקיר - עד 2 עמודים - אופציונאלי.
6. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
7. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. חובה - חומרים מצולמים באורך של 5 עד 10 דקות אנונימיים.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. תקציב יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב

לפיתוח/מלא

ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות,

להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

*מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

תעודה קצר מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה. תמיכה עד 30,000 ש"ח

א. חומר כתוב -

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים (יש למלא בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **פירוט סצנות לצילומי השלמה** - במידה שיש - עד 500 מילים.
4. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
5. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).
6. **הצעת יישוג** (Outreach) (כחצי עמוד)

ב. חומר מצולם

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות) כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו, YouTube Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. **חובה** ראף-קאט מלא אנונימי. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 20 עד 30 דקות; סדרות תעודה - ראף-קאטים של כל פרקי הסדרה, במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 30 עד 40 דקות לכל פרק.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** -יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/

מלא

ד. **מסמך עמידה בנהלי האזור** - יש להעלות קובץ אקסל מלא המכיל 3 לשוניות ,

להורדת הקובץ: קולנוע מדרום עמידה בנהלים

*מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

סדרת רשת תיעודית מסלול פיתוח

במסגרת מסלול זה ישקיע המיזם בפיתוח פרויקטים (תחקיר, תסריט וצילומי ניסיון), כשלב מקדים לצורך בדיקת אפשרות ההשקעה בהפקה. תמיכה עד 10,000 ש"ח

***שימו לב** - פרויקט לפיתוח יכול להיות מוגש רק על-ידי במאי/ת או תסריטאי/ת הפרויקט תושב/ת הנגב לפי הגדרתו בחוק הנגב.

א. חומר כתוב

ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה), לפי הסדר הבא:

1. תקציר -עד 100 מילים. (למילוי בדך ההגשות עצמו)
2. סינופסיס עד 500 מילים.
3. הצעה לפיתוח הפרויקט הכוללת את הרעיון, הקונספט והעבודה הנדרשת לפיתוח (עד 2 עמודים) - (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 1")
4. פירוט של פרק אחד או שניים לדוגמא (עד 4 עמודים) (את הקובץ הזה יש להעלות בשדה "קובץ נוסף להצעה 2")
5. הצהרת כוונות אישית אמנותית - (כ 500 מילים) הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית, ומסבירה גם איך הפרוייקט ו/או היוצרת/ת עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
6. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)
7. תקציר ביוגרפיה מקצועית במאי/ת, ו/או תסריטאי/ת ו/או מפיק/ה + צילום ת.ז וספח המעידים על מגורים בדרום (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים)

ב. חומר מצולם

1. חומר מצולם באורך של 3 עד 5 דקות. לינק לצפייה ישירה YouTube או Vimeo. ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאי/ת, תסריטאי/ת ומפיק/ה) - החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים בשפה זרה.

2. עבודה קודמת של היוצרת/ת - מומלץ! (אנונימי)

ג. תקציב יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

*מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

סדרת רשת תיעודית מסלול הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהפקת פרויקטים הנמצאים לפני הצילומים או במהלכם, תמיכה עד 100,000 ש"ח

א. חומר כתוב

מסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. פרמיס - עד 100 מילים (למילוי בדך ההגשות עצמו)
2. סינופסיס - עד 500 עד 500 מילים
3. דף תיאור דמויות (עד עמוד)
4. מתווה עונתי
5. תסריט מלא לשני פרקים לפחות (עד 10 עמודים) + פירוט קצר עבור הפרקים הנוספים המתוכננים - עד 2 עמודים
6. הצהרת כוונות אישית-אמנותית של יוצרי הסדרה - (עד 500 מילים) הכוללת התייחסות לשפה הקולנועית, והמסבירה גם איך הפרוייקט ו/או היוצרת/עונים על מטרות התחום: קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות.
7. הצעת יישוג (Outreach) (כחצי עמוד)
8. תקציר ביוגרפיה מקצועית של הבמאית והמפיק/ה (עמוד אחד כ"א) (*לא יועבר לבחינת הלקטורים)

ב. חומר מצולם

1. חומר מצולם באורך של 5-10 דקות. קישור לצפייה ישירה YouTube או Vimeo. ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה) - החומרים צריכים להיות זמינים און-ליין במשך ארבעה חודשים לפחות. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים בשפה זרה.
2. עבודה קודמת ורלוונטית של היוצרת/ת - מומלץ- ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה.

ג. תקציב יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. דוגמת תקציב לפיתוח/מלא

ד. מסמך עמידה בנהלי האזור - יש להעלות קובץ אקסל מלא עם 3 לשוניות

להורדת הקובץ - קולנוע מדרום עמידה בנהלים

*מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה

סדרת רשת תיעודית מסלול השלמת הפקה

במסגרת מסלול זה תשקיע הקרן בהשלמת פרויקטים תיעודיים הנמצאים לאחר סיום רוב הצילומים או במהלך העריכה, ואשר יש להם גוף שידור. תמיכה עד 50,000 ש"ח

א. חומר כתוב

יש לצרף את כל המסמכים ללא ציון שמות ופרטי מגישי ההצעה (במאית, תסריטאית ומפיק/ה):

1. **תקציר** - עד 100 מילים. (למילוי בעמוד ההגשה עצמו)
2. **סינופסיס** - עד 500 מילים.
3. **הצהרת כוונות אישית/אמנותית** - עד 500 מילים - הכוללת גם הסבר על האופן בו הפרויקט ו/או היוצרים/ות עונים על מטרת התחום: ק קידום יוצרים ויוצרות מדרום ו/או עידוד הפקות דרומיות אשר יספרו סיפור דרומי מורכב של מקום, שייכות וזהויות (עד עמוד)
4. **תיאור דמויות ראשיות** - גיל, הקשר לגיבור, מאפיינים. שורה לדמות.
5. **פירוט סצנות** לצילומי השלמה - במידה שיש - עד עמוד.
6. **תסריט מלא** - יש לצרף תסריט מלא לשני פרקים לפחות **רק** במידה שנשלח קישור לחומר גלם או אסמבלי.
7. **תקציר ביוגרפיה מקצועית** במאית, תסריטאית ומפיק/ה (עד עמוד אחד כ"א - לא יועבר לבחינת הלקטורים).

ב. חומרים מצולמים

ללא ציון שמות ופרטי המגישים/ות (כולל שם ערוץ) - קישור לצפיית אונליין בלבד כמו YouTube, Vimeo, גוגל דרייב וכו', הזמין לצפייה לפחות ארבעה חודשים מרגע סגירת מועד ההגשה. חובה להוסיף תרגום לעברית לחומרים מצולמים שאינם בעברית.

1. **חובה** - לינקים אנונימיים לראף-קאטים של כל פרקי הסדרה. במידה שקיים רק חומר גלם או אסמבלי של סצנות, יש להעביר חומרים באורך של 10 עד 20 דקות לפרק.
2. ניתן לצרף גם קישור לעבודה קודמת אנונימית.

ג. **תקציב** - יש לצרף תקציב מתוכנן ו/או מקורות תקציביים קיימים או מתוכננים. [דוגמת תקציב לפיתוח/מלא](#)

ד. **מסמך עמידה בנהלי האזור** - יש להעלות קובץ אקסל המכיל 3 לשוניות, להורדת הקובץ: [קולנוע מדרום עמידה בנהלים](#)

[מעבר לעמוד טיפים להגשה תעודה](#)

טיפים להגשה פרויקטים עלילתיים

יוצרים/ות יקרים/ות, קיבצנו עבורכם/ן מספר המלצות, על-מנת לשפר ככל שניתן את אופן הגשת ההצעות.

- סינופסיס - (עד עמוד) הסינופסיס צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית, בדגש על מבנה. מומלץ להימנע מפירוט יתר ותיאורים רבים, ולהתמקד באירועים מרכזיים בעלילה שישקפו את שלבי הסיפור בצורה בהירה.**
 - הצהרת כוונות - (עד עמוד) הצהרת הכוונות מטרתה להעביר ולשקף את נקודת המבט הייחודית שלכם/ן: מה בוער בכם/ן, למה עכשיו, ולמה רק אתם/ן יכולים/ות לספר את הסיפור הזה. יש להתייחס גם לנושא בו עוסק הסרט ולנקודת המבט האסתטית, הסגנון והשפה הקולנועית. ניתן להתייחס לז'אנרים ולסרטים אחרים כדוגמה.**
 - סינופסיס מורחב לפיצ'ר - 4-6 עמודים לפיתוח / 3 עמודים להפקה) הסינופסיס המורחב צריך לכלול את המהלך העלילתי של הסיפור כולו לפי סדר הסצנות המרכזיות אותו, ובעצם להדגים את כל שלבי הסרט. יש לתאר רק את המהלכים הסיפוריים והפעולות של הדמויות, ללא דיאלוגים.**
 - דיאלוגים - בתסריט מלא הכולל דיאלוגים, מומלץ לשים לב שהדיאלוגים הם חלק אורגני מההתרחשות ומאפיון הדמויות: שכל דמות מדברת באופן שמאפיין אותה ובהתאם לכך גם בוחרת מה לומר, גם על חשבון מה שהיא לא אומרת. כלומר, לשים לב שיש מתח בין הטקסט לסאבטקסט. למעשה הדיאלוגים צריכים, כמו הפעולות, לקדם את העלילה, ולהכיל בכל רגע משהו שהדמויות רוצות להשיג. ואם הן בחרו לנסות להשיג את זה במילים ולא בפעולה, שיהיה ברור למה. לפעמים יש נטייה "לברוח" לדיאלוגים, ולכן המלצתנו היא לשים לב שכל הדיאלוגים הם הכרחיים ונחוצים, וכשלא בטוחים, למצוא במקום הדיאלוגים פעולות המתאימות לדמויות. (למשל, אם במקום להתקשר לדמות אחרת כדי להתעמת איתה על משהו, הגיבור/ה מופיע/ה בפתח הבית, והעימות מתרחש בסצנה שכוללת פעולות ואינה מבוססת דיאלוג בלבד).**
 - תסריט מלא (15-30 עמודים לסרט קצר / 75-90 לסרט ארוך) בתסריט התמקדו בפעולות ו'במה רואים'. כמה שיותר תיאורי פעולה מצומצמים, וללא תיאור הרגשות והמחשבות של הדמויות. מומלץ להתייחס גם למרחב ולעולם, ולא רק למה שהדמויות אומרות ועושות. האם אנו הצופים קרובים לגיבור/ה או רחוקים? האם אנו מתמקדים במה שהגיבור/ה רואה, שומע/ת, עושה? כדאי לנסות לתת תחושה חווייתית מהקריאה שתבטא את התמונות שיש לכם/ן בראש, ולהעביר את השפה הקולנועית כמידת האפשר בכתב - מהו העולם שאנחנו נמצאים בתוכו, כיצד אנו מרגישים אותו וחשים אותו, איך הוא נחוה ברמה האסתטית?**
 - חומרים ויזואליים/רפרנסים/טסט/טיזר: החומרים הויזואליים מטרתם לתת תחושה על העולם, הדמויות, השפה הקולנועית, כל מה שאי אפשר להעביר בכתב.**

ניתן להגיש תמונות סטילס, איורי סטורי בורד או רפרנסים אודיו-ויזואליים שניתן ללמוד מהם על העולם והדמויות.
- אנו ממליצים להתמקד באלמנט שחשוב ביצירה ושגם משקף את החוזק שלה בשלב ההגשה: אתם/ן כבר יודעים/ות מי ישחק והשחקן ש"מחזיק" את היצירה יכול להעביר דברים שלא עוברים בתסריט הכתוב, מומלץ לצלם טסט קצר איתו, שלא קשור בהכרח באופן ישיר לתסריט המוגש: אפשר לתפוס את הדמות לשיחה/ראיון, לקחת אותנו לסיור בעולם בו מתרחש הסרט, להתלוות לדמות בפעולות שגרתיות של היום-יום, או ממש לצרף טסט/טיזר של סצנה כתובה מהתסריט.
- ברור שזהו רפרנס בלבד, אך מומלץ להיות נאמנים ככל הניתן לסגנון הצילום של הסרט המתוכנן (מבחינת תאורה, תנועות מצלמה וקומפוזיציות).

- **נושאים וז'אנרים** - הקרן תומכת בתחום העלילתי ביצירות העוסקות בנושאי פריפריה חברתית/תרבותית/גאוגרפית, ללא העדפה ז'אנרית (קומדיה/אימה/מתח וכו'), אך תוך מתן דגש ברור על יצירות קולנועיות ייחודיות, רלוונטיות ועכשוויות ברמה האסתטית והסיפורית.
- **באופן כללי** - יש להקפיד על הגשה בפורמט תסריט ועל-פי חוקי כתיבת התסריט. השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. תחשבו שאתם/ן מספרים/ות לאדם שחווה לראשונה את מה שאתם/ן מדמיינים/ות, וכדי שילך איתכם/ן לאורך כל הדרך, ויחווה את הסיפור רגשית ודרמטית, מומלץ לכתוב בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים/ות.
- **תקציב** - קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן

הצעת יישוג (Outreach)

אנו מבקשים לעודד את המבט אל מעבר לסרט הגמור, לחשוב מראש על שלב חשיפת הסרטים בפני קהלי יעד שונים במגמה להרחיב את היקף החשיפה מעבר להקרנה טלוויזיונית, וכן לעודד מחשבה על אפיקי מימון פוטנציאליים נוספים להפקת הסרט.

מטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד:

קהלי יעד אפשריים לסרט, מקומות וקהילות להקרנה (כגון סינמטקים, בתי קולנוע מסחריים, מסגרות חינוכיות, מסגרות אקדמיות, מקומות הקרנה בפריפריה, עמותות וארגונים העוסקים בנושאי הסרט, וכו"ב) בישראל ובחו"ל, וכן פעולות הפצה מתוכננות.

להלן מספר שאלות מנחות שעשויות לסייע לכם בבניית ההצעה הכתובה:

- מהי ההשפעה החברתית/תרבותית או אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע?
- איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלם (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')?
- האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו?
- האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסייה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל?
- מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט - בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו?
- מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט?
- מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט?
- באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם?
- האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו.

בהצלחה!

טיפים להגשה פרויקטים תיעודיים

יוצרים יקרים, קיבצנו עבורכם מספר המלצות מניסיונו המצטבר, על-מנת לשפר ככל הניתן את אופן הגשת הפרויקטים.

חומרים כתובים -

- **סינופסיס** - הסינופסיס (כחצי עמוד), צריך לכלול את תקציר סיפור הסרט המוצע בצורה מעניינת, בהירה ותמציתית.
- **הצעה לפיתוח** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים כי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים.
- **הצעת תסריט** - מקובל כי הצעת תסריט לסרט תיעודי היא יותר בגדר הצהרת כוונות שיכולה להעביר את עיקרי הסיפור, את הכיוונים העלילתיים השונים ואת שאיפות היוצרים. אנו מבקשים וכי ההצעה תכלול רקע סיפורי, תיאור הדמויות, התפתחות מהלכים עלילתיים אפשריים, ופירוט סצינות רלוונטיות שכבר צולמו - ללא דיאלוגים, בדומה לטריטמנט של סרט עלילתי.
- **הצהרת כוונות** - הצהרת הכוונות (כחצי עמוד), אמורה להגדיר את נקודת מבטו הייחודית של היוצר/ת על הסרט שברצונו/ה לעשות, ולהתייחס לפחות לחלק מהשאלות הבאות: מה הופך את הסיפור לייחודי ואת נקודת המבט לחדשה? מדוע חשוב שהסרט ייעשה? מדוע היוצר/ת בחר/ה בסיפור? מהי מידת הנגישות לדמויות ולעולם? מהי נקודת המבט האסתטית - הסגנון והשפה הקולנועית של הסרט המוצע?
- **הצעת יישוג** - הצעת היישוג (כחצי עמוד), מתייחסת למטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד.
- **סיכום תחקיר** - במידה וקיימים ברשותכם חומרי תחקיר חשובים התומכים בייחוד ההצעה, ניתן לצרפם בצורה תמציתית (עד 2 עמ').
- **באופן כללי** - השתדלו להימנע ככל האפשר מחזרות מיותרות על טקסט. נסו לתאר את הסיפור, את הדמויות, את העלילה ואת נקודת מבטכם האישית בצורה תמציתית ובהירה. הכברת מלים וחזרות טקסטואליות עלולות להזיק יותר מאשר להועיל. ההגשה צריכה להיות נעימה לקריאה, מכובדת, מעידה על העבודה שהושקעה בה ועל רצינות כוונות היוצרים.
- **נושאים זד'אנרים** - הקרן נותנת דגש ברור לאמנות הקולנוע התיעודי היצירתי - להבדיל מעשייה חדשותית ומפורמטים טלוויזיוניים כגון תוכניות ריאליטי, תוכניות בידור ואירוח, סרטי מדע, טבע והיסטוריה, וכמובן תתן עדיפות לפרויקטים המביאים את הדרום אל המסך.

חומרים מצולמים -

- **מסלול פיתוח** - ניתן להגיש חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים ו/או חומרים מהאינטרנט, כל חומר שיכול לספק טעימה ויזואלית מעולם הסרט.
- **מסלול הפקה** - יש לצרף להגשה חומרים מצולמים מהם ניתן להתרשם מהדמויות הראשיות והעולם בו מתרחש הסרט. ניתן להגיש גם חומרי תחקיר מצולם ו/או חומרים לא ערוכים. אנו רואים בהגשת חומר מצולם הוכחה לרצינות כוונותיהם של היוצרים, למחויבותם ליצירת הסרט, לנגישותם לעולם ולדמויות, ולסגנון עשיית הסרט.

להלן מספר המלצות להגשת החומרים המצולמים, על-סמך ניסיונו המצטבר:

- **שימו לב:** החשיבות של החומרים המצולמים המוגשים יחד עם ההצעה הכתובה הינה משמעותית. מאחר ומדובר ביצירה אודיו-ויזואלית, החומרים האלו משלימים את הטקסט ומדגימים את הפוטנציאל שטמון בו. יש לזהות את 'ההבטחה' של הסרט ולחשוף אותה, כלומר: אם הסרט מבוסס על חומרי ארכיון נדירים - כדאי להראות אותם, אם הסרט מבוסס על דמות כובשת - חשוב לחשוף אותה, ובמידה וליצור/ת הסרט ישנו Access (גישה) מיוחד לעולם בו מתקיים הסרט - צריך להציג זאת. ברור שבשלב מוקדמים של הפקת סרט אין עדיין תקציב להגשים את כל ההבטחות, אבל חייבים לנסות ולהציג את חלקן. במקרה ואין עדיין די חומרים מצולמים 'חזקים' (מבחינה תוכנית ו/או אסתטית), כדאי לגשת למסלול פיתוח עם חומרים ראשוניים, גם כאלו שצולמו בטלפון נייד וערוכים בצורה בסיסית.
- **אורך מומלץ** (למסלול הפקה) - 7-10 דק'. כדאי להראות מספר סצנות, שידגימו את הפוטנציאל של הפרויקט. ניתן להוסיף כתוביות הסבר על תוכן הסצנה והקונטקסט שלה במכלול של הסרט.
- **דמויות** - קודם כל וחשוב מכל, הכירו לנו את גיבורי הדרמה התיעודית שלכם, והשתמשו בחומרים הטובים ביותר שנצטברו עד כה כדי לעורר הזדהות עמם. רגע אנושי ייחודי אחד, גם אם עדיין מגומגם קולנועית, שווה זהב.
- **הקונפליקט** - השתדלו להדגים את התנגשות הכוחות שמניעה את הדמויות ואת הדרמה בסרט.
- **עולם** - הראו את העולם בו יתרחש הסרט, את הנגישות אליו ואת הקונטקסט בו מתרחשת העלילה.
- **שפה קולנועית** - אנו מחפשים להרגיש את הקול האישי של היוצר/ת והאופן בו יסופר הסיפור הקולנועי. הדגישו את האסתטיקה של היצירה, ונסו לתת ביטוי לוויזואליה הייחודית ולתחביר הקולנועי.
- **סגנון** - אל תנסו למכור מה שאין לכם במלאי. החומרים אינם צריכים להיות ערוכים כטיזר "מגרה" וקצבי המזכיר קדימונים של סרט גמור, אלא לאפשר התרשמות יותר מעמיקה. עודף אפקטים צורניים, כותרות דרמטיות ומוזיקה סוחפת אינם מעידים בהכרח על הפוטנציאל הקולנועי והאנושי של הפרויקט. אם בכל-זאת הכנתם טיזר קצר המשמש לפיצוינג לגופי שידור ומשקיעים נוספים, כדאי לצרף לצדו עוד דוגמאות מחומרי הגלם.

תקציב - קובץ תקציב לדוגמא ומסמכים נוספים ניתן להוריד מאתר הקרן

הצעת יישוג (Outreach)

אנו מבקשים לעודד את המבט אל מעבר לסרט הגמור, לחשוב מראש על שלב חשיפת הסרטים בפני קהלי יעד שונים במגמה להרחיב את היקף החשיפה מעבר להקרנה טלוויזיונית, וכן לעודד מחשבה על אפיקי מימון פוטנציאליים נוספים להפקת הסרט.

מטרות הפרויקט וחשיפתו המתוכננת לקהלים בעתיד:

קהלי יעד אפשריים לסרט, מקומות וקהילות להקרנה (כגון סינמטקים, בתי קולנוע מסחריים, מסגרות חינוכיות, מסגרות אקדמיות, מקומות הקרנה בפרפריה, עמותות וארגונים העוסקים בנושאי הסרט, וכיו"ב) בישראל ובחו"ל, וכן פעולות הפצה מתוכננות.

להלן מספר שאלות מנחות שעשויות לסייע לכם בבניית ההצעה הכתובה:

- מהי ההשפעה החברתית/תרבותית או אחרת שעשויה להיות לסרט המוצע (בנוסף להיותו יצירת אמנות מוצלחת)? האם וכיצד הייתם רוצים שהפרויקט ישפיע?
- איזה קהל יעד מתאים במיוחד לצפייה בסרט כשיושלים (גיל, מגדר, מוצא, מעמד סוציו-אקונומי, מקום מגורים, ישראל/חו"ל וכו')?
- האם הפרויקט מותאם או מיועד לקהלים ייעודיים (בפריפריה החברתית-תרבותית-גיאוגרפית). מהם קהלים אלו?
- האם יש לכם גישה מיוחדת לקבוצות אוכלוסיה שמניתם בתשובותיכם לשאלות לעיל?
- מהן המסגרות החינוכיות המתאימות לחשיפת הסרט - בתי ספר, פנימיות, מכללות, אוניברסיטאות, מוזיאונים, מתנ"סים ומוסדות נוספים? מנו רעיונות כיצד ניתן לעשות שימוש מקורי בסרט במסגרות אלו?
- מהן המסגרות המקצועיות, הקהילתיות והחברתיות היכולות להתאים לחשיפת הסרט?
- מהם הארגונים או המוסדות איתם תוכלו לשתף פעולה על-מנת לקדם את חשיפת הפרויקט?
- באילו אמצעי הפצה דיגיטליים הייתם יכולים להשתמש על-מנת להפיץ את סרטכם?
- האם בכוונתכם להקים אתר אינטרנט לסרט או לכלל יצירתכם, וכיצד תקדמו את הפצת הסרט באמצעותו.

בהצלחה!